

广州华成理工职业技术学校

20 工艺美术专业（广告设计方向）人才培养方案

一、工艺美术专业

专业代码：142000

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以 3 年为主。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
24	243	2431	2-10-07-08	广告设计师 广告设计助理	ps (中级)

五、培养目标与培养规格

以培养实用设计人才为目标,以学校现有的师资和技能训练的教学条件为依托,使学生养成良好的职业道德品质。具备: 1. 具有本专业中等职业教育必需的文化基础知识; 2. 具有较强的广告设计概念、较扎实的平面造型知识和敏捷的设计构思,较熟练地掌握设计方法与程序; 3. 熟练地掌握多种表现技法和技巧,具有广告创意、设计制作能力,VI 企业视觉识别系统设计,印刷品、书籍、商品包装设计能力; 4. 熟悉市场发展规律,掌握市场调查、营销策划方法,对信息学、传播学有较深入的了解,能准确把握消费者心理。具体要求如下:

(一) 培养目标

通过课程教学,培养学生的德、智、体、美等全面发展,具备较好的科学、文化、艺术素质和良好的职业道德,熟练掌握广告设计的基础理论知识。又具有扎实的平面广告创意设计能力和计算机辅助设计、制作能力的技能型人才。

(二) 培养规格

1.素质方面:

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识方面

(一) 德育与通识教育要求

1. 具有较高的人文修养，具有良好的思想政治素质、职业道德、行为规范和遵纪守法精神。
2. 掌握语文、数学、外语等必需的科学文化基础知识，特别要具备阅读本专业英文资料的初步能力。
3. 具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。
4. 具有文档处理等计算机基本操作能力。

(二)专业能力要求(考取PS中级证)

运用多媒体计算机技术从事多媒体作品制作。熟练操作ps软件，具备图形创作能力，具备平面广告设计能力

五、课程设置

本专业的课程分为基础课、专业基础课、专业课三项。

(一) 公共基础课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设	40
	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设	40

	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设	40
	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设	40
2	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设	80
3	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设	80
4	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设	80
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设	80
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设	200
7	艺术	依据《中等职业学校艺术教学大纲》开设	80
8	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设	40
9	就业指导	依据《就业指导教学大纲》开设	40

（二）专业课程。

（11）设计素描

本课程是解决理论、观念和创造力方面的问题，因此在进行课程设计时，我们所遵循的理念就是要对学生进行美学能力训练、技术层面的表现力训练以及想象力和创造力的提高，其中最为重要的是创新能力的培养。在课程设计中，建立以平面——立体——空间专业领域的设计素描大平台，从视觉、产品、环境等专业大视野考虑课程的基础性和广泛性。同时，重新定位素描教学的目标，坚持寓表现技能、美学素养于创造性思维教育之中的教学理念，跳出传统的绘画素描框架，进入设计素描状态，掌握设计、企业、生产所需要的造型要素。

（12）图形创意

本课程是广告设计方向的专业基础课程，使学生在理论和实践中能正确掌握图形设计的基本规律和艺术法则，通过理论-实训-设计教学模式的实施，掌握平面图形设计的整个流程。培养学生的创意思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力。

（13）构成基础

本课程处于专业基础课的开始阶段，处于素描和色彩两大基础课之后，基本上处于承前启后的地位，包括平面构成和色彩构成两大部分。是以纯粹的构成手法为研究对象，是一种逻辑思维与形象思维相结合的训练模式，它培养学生对构成的形态、色彩、肌理等创造性构思和造型能力。

（14）Photoshop

是工艺美术专业的一门主干必修课程，是平面设计、室内设计、动漫设计等相关专业方向必不可少的一门技能性课程。通过本课程的学习，使学生了解Photoshop的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、

图层、路径的综合运用和图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法 and 技巧；能够灵活运用图层风格、流体变形及褪底和蒙版，制作出千变万化的图像特效，从而形成一定的平面图像处理力与平面设计能力，为学生进一步学习平面设计、广告设计、企业形象设计等知识打下坚实的基础，同时为与平面效果相关的应用课程提供应用基础与支持。

(15) CorelDRAW

本课程全面系统地介绍了 CorelDRAW 软件的特点、作图工具、编辑菜单、处理方法和使用技巧。要求学生通过本课程的理论学习和大量的上机操作训练，制作出自己的创意设计作品，全面提高自己图形和图像处理的基本素质和基本技能。

(16) 标志设计

本课程是广告设计的专业基础课程之一，通过本课程的学习，使学生初步具备标志设计的基本能力和方法，结合其他图形艺术表现形式，但是由于对其简练、概括、完美的要求十分苛刻，其难度比其他图形艺术设计都要大得多。

(17) 字体设计

本课程是广告设计专业学生开设的主要专业课之一，在教学培养计划中列为主干课程。通过本课程学习，使学生初步具备掌握字体的基本形态、组成结构，以及字体创意设计的方法与设计原理。本课程中许多理论、技巧的学习应与其它广告设计课程相结合。

(18) 海报设计

是广告设计的专业课程之一。其目的是运用点、线、面、体空间等造型的原理与美学原理以及设计的不同形式法则与规律，使学生了解海报设计的基本原理与方法。掌握海报设计的基本规律，进一步提高和加强学生海报设计的实践能力，为后期课程奠定基础。

(19) VI 设计

本课程使学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力，是广告设计专业主要培养目标之一，是该专业的必修课程。使学生全面了解与基本掌握企业形象设计（GIS）中（MI、BI、VI）的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法，通过作业训练和辅导，使学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划，设计能力。

(20) 书籍设计

本课程是广告设计专业的必修课，是广告设计的重要教学环节，同时书籍设计也是平面设计中一个较为综合的设计门类。通过对书籍设计的理论学习，以及具体的设计训练使学生明确书籍设计的基本原理，了解书籍设计的发展趋势，掌

握书籍设计的一般规律，特点与设计创作方法；初步掌握书籍设计的相关工艺知识，并在设计中自如的运用。

(21) 包装设计

本课程是广告设计中的必修专业课程，通过课程学习使学生了解包装反战历史，包装的功能，包装设计定位，设计构思与表现形式，包装构图等一系列的包装设计的基本理论知识。

(22) 商业广告设计

本课程是广告设计方向的必修课程，使学生在理论和实践中能正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，通过理论-实训-设计教学模式的实施，掌握平面广告设计的整个流程。培养学生的创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力。

(23) 品牌策划设计

本课程是广告设计方向的必修课程，使学生在学习和品牌设计管理的角度，来了解品牌的设计原理、方法和流程等。通过前沿理论与实践案例结合，系统性、多角度地设计产品品牌，培养学生与市场接轨的观念

(24) Illustrator 图形处理

本课程全面系统地介绍了 AI 软件的特点、作图工具、编辑菜单、处理方法和使用技巧。要求学生通过本课程的理论学习和大量的上机操作训练，制作出自己的创意设计作品，全面提升自己图形和图像处理的基本素质和基本技能。

(25) FLASH

本课程是一门操作性和实践性很强的课程，主要通过课程的学习，掌握基本操作和简单的 2D 动画功能、对象的操作和位图应用、动画制作的基础知识和操作方法，学完后会制作一些简单的二维动画广告。

通过对 flash 动画设计的理论学习，以及具体的设计训练使学生明确 flash 动画设计的基本原理，了解 flash 动画设计的发展趋势，掌握 flash 动画设计的一般规律，特点与设计创作方法；初步掌握 flash 动画设计的相关制作知识，并在设计中熟练的运用。

(26) 广告策划与创意

通过本课程的学习，学生能够掌握广告策划与创意的理论知识，提高广告设计中的整合与创造能力，理解广告策划与其他学科之间的关系以及中西方广告创意差异。为毕业设计创作提供理论思路。

(27) 毕业设计

通过本课程的实践，让学生掌握中职广告设计专业的理论知识和设计技法，了解和掌握印刷流程和印后工艺。为今后的实习与工作打好坚实的基础。

3. 其他

(28) 公益劳动

通过公益劳动,调动学生的积极性和主动性,引导他们自我教育、自我管理、自我服务。

(29) 跟岗实习

通过跟岗实习,复习巩固学生的专业知识,让学生综合运用相关专业知识,锻炼用理论联系实际的方法去解决具体问题的能力。

(30) 顶岗实习

通过顶岗业实习,使学生完全履行其实习岗位的所有职责,锻炼、考察学生的综合能力。

(31) 入学教育、军训

通过学习,让学生掌握中职学校学习、生活的基本情况及技校教育教学的基本要求,提高他们的认识水平和实践能力,增强他们的公民意识、法律意识、安全意识、竞争意识和适应能力,端正学习态度,从而学会做人、学会学习、学会生活、学会交往,为适应将来职业岗位的工作奠定基础。

六、学时安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含复习考试和实训),累计假期 12 周,周学时为 28 学时,校外实习一般按每周 30 小时(1 小时折 1 学时)安排。三年总学时约为 3360 学时。

公共基础课程学时一般占总学时的三分之一,在实施过程中会根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整,按实际情况调整课程开设顺序,但保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时一般占总学时的三分之二,其中认知实习可安排在第一学年,毕业实习(顶岗实习)安排在最后一学期,原则上累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下,根据实际需要,集中或分阶段安排实习时间。

课程设置选修课,其教学时数占总学时的比例为 7%。

(二) 学时比例表

课程类别	必修课	限选课	任选课
课程类型	公共基础课	专业技能课	选修课

		业生涯															
		职业道德与法治					2*20										40
		哲学与人生						2*20									40
2	考试	语文	2*20		2*20												80
3	考试	数学	2*20		2*20												80
4	考试	英语	2*20		2*20												80
5	考查	体育		2*20		2*20		2*20		2*20		2*20					200
6	考试	信息技术		4*20													80
7	考试	就业指导							2*20								40
8	考查	艺术									2*20						40
9	考查	历史									2*20						40
10	考查	企业管理			2*20												40
11	考试	素描		4*20													80
12	考试	图形创意		4*20													80
13	考试	构成基础	2*20	4*20												40	80
14	考试	Photoshop				4*20											80
15	考试	CorelDRAW				4*20											80
16	考试	标志设计				4*20											80
17	考查	字体设计				4*20											80
18	考查	海报设计					2*20	4*20								40	80
19	考试	VI设计					2*20	4*20								40	80
20	考试	书籍设计					2*20	4*20								40	80
21	考查	包装设计					2*20	4*20								40	80
22	考试	商业广告设计							2*20	6*20						40	120
23	考查	品牌策划设计							2*20	6*20						40	120
24	考试	Illustrator 图形处理								6*20							120
25	考查	FLASH									4*20						80
26	考查	广告策划与创意									4*20					80	
27	考查	毕业设计									2*20	4*20				40	80

专业基础课和专业核心课

	28	考查	跟岗实习										8*20				160
	29	考查	顶岗实习											28*20			560
周课时				10	18	10	18	10	18	8	20	10	18	0	28		
学期开设课程数				5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	0	1		
总计															960	2400	
所占比例 (%)															28.6%	71.4%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

(一) 师资队伍

包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

(二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

序号	实训室名称	实训室功能
1	计算机辅助设计实训室	电脑制图、计算机辅助设计
2	画室	设计构成、设计表现等美学、绘画类课程实训场地

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理。

建立健全校教研室的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专

业人才培养目标和培养规格的要求。运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，考核达标才能准予毕业。