

广东舞蹈戏剧职业学院视觉传达设计专业 三二分段人才培养方案

广州华成理工职业技术学校工艺美术专业 中职三年专业人才培养方案

一、专业名称及代码

- 1.专业名称：工艺美术专业（广告设计方向）
- 2.专业代码：750106

二、入学要求

本专业招收初中毕业生或同等学力者。

三、修业年限

学制3年。

四、职业面向

专业大类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (技术领域)	职业技能等级证书或行 业企业证书
文化艺术 类 (750106)	广告设计	美工、平面设计 师、包装设计	电商美工、平面 设计师、包装设 计	全国计算机等级考 试证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

以服务发展为宗旨，促进就业为导向，培养思想政治坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应粤港澳大湾区的广告设计类等企事业需要，具有基本的科学文化素养，良好的职业道德和素养，较强的综合职业能力和一定的创新意识，掌握广告设计基本理论知识 及具备广告设计等知识和技术技能，面向广告设计等服务一线工作领域的高素质劳动者和技术技能型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和能力等。

1. 职业素养

(1) 热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

(2) 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

(3) 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

(4) 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

(5) 熟悉必需的现代信息技术，具有较好的人文素养。

(6) 有良好的职业道德，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能。

2. 专业知识和技能

(1) 掌握语文、数学、英语等公共基础课知识，具有升学考试的知识功底。

(2) 具有计算机文化的基础知识；掌握 Windows 中文操作系统和因特网的基本应用，具有熟练的键盘操作能力、文字处理能力和常用工具软件使用能力。

(3) 掌握广告专业的基础知识，具有一定的广告策划基本技能。

(4) 掌握认识广告类别的基础知识，具备计算机制作平面广告的能力。

(5) 具有对于标志设计、海报设计、包装设计、VI 设计识别的基本能力，能设计制作画册的应用能力。

3. 继续学习专业

高职： 广告设计类专业

本科： 广告设计类专业

六、课程设置及要求

包括公共基础课程、专业课程和选修课。

公共基础课包括思想政治课（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、文化课（语文、数学、英语）、信息技术、体育与健康课、艺术、历史，以及公共选修课。

专业课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实践课，以及专业选修课。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程主要内容和教学要求	总课时	学分
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义是中等职业学校学生必修的一门思想政治课。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36	2
2	心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程。本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础	36	2
3	哲学与人生	哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程。本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36	2

4	职业道德与法治	职业道德与法治是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程。本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36	2
5	语文	语文课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。	216	12
6	数学	数学课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。掌握专业学习所必需的数学基本知识和基本能力；增强学生数学的应用意识，形成分析问题和解决问题的能力；培养学生的创新意识和实事求是的科学态度，形成积极主动、勇于探索的学习方式，提高学生的综合素质。	144	8
7	英语	英语课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144	8
8	信息技术	计算机基础课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。主要学习计算机基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、电子表格软件的使用的基本操作和使用，使学生掌握计算机操作的基本技能，具有文字、表格处理能力，数据处理能力、信息获取、整理和加工能力，为以后的专业学习和工作打下基础。	108	6
9	体育与健康	体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体	180	10

		育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。		
10	艺术	艺术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握一定的美术规格基础知识，培养学生在日常生活对美的能力；培养学生的艺术意识，提高学生的艺术情操和审美能力；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	36	2
11	历史	历史课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课本课程的任务是，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。	72	4

(二) 专业（技能）方向课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程主要内容和教学要求	总课时	学分
12	素描	把握素描、色彩静物和风景、绘画透视基础、艺用解剖、速写等美术基础知识，具备良好的造型和色彩表现能力。	72	4
13	CorelDRAW AW	是用于平面设计、广告设计、企业形象设计、字体设计、插图绘制、包装设计等多个领域。培养学生如何操作该软件应用于专业创意设计作品。	72	4
14	图形与图像处理 (Photoshop)	让学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握各类操作命令和使用工具的能力，从而形成一定的平面图像处理力与平面设计能力，为学生进一步学习平面设计、广告设计、企业形象设计等知识打下坚实的基础，同时为与平面效果相关的应用课程提供应用基础与支持。	108	6
15	平面多媒	是广告设计的专业课程之一。其目的是运用点、	144	8

	体	线、面、体空间等造型的原理与美学原理以及设计的不同形式法则与规律，使学生了解标志设计、字体设计的基本原理与方法。掌握标志设计、字体设计的基本规律，进一步提高和加强学生综合设计的实践能力，为后期课程奠定基础。		
16	VI 设计	本课程使学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力，是广告设计专业主要培养目标之一，是该专业的必修课程。使学生全面了解与基本掌握企业形象设计（CIS）中（MI、BI、VI）的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法，通过作业训练和辅导，使学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划，设计能力。	108	6
17	海报设计	本课程是广告设计类的专业必修课程，通过学习让学生认识海报在现代视觉传达设计中的重要意义及地位，理解和掌握海报的基本概念、主要理论、设计程序和表现方法；要求学生掌握海报设计基础知识，重点掌握海报创意的视觉化表现和制作。通过本课程的学习，使学生能达到基本的海报构思和初级设计。	108	6

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	课程主要内容和教学要求	总课时	学分
18	包装设计	本课程是广告设计专业的必修课，是广告设计的重要教学环节，包装设计也是平面设计中一个较为综合的设计门类。通过对包装设计的理论学习，以及具体的设计训练使学生明确包装设计的基本原理，了解包装设计的发展趋势，掌握包装设计的一般规律，特点与设计创作方法；初步掌握包装设计的相关工艺知识，并在设计中自如的运用。	108	6
19	品牌策划	本课程是广告设计专业课程中的一门重要的必修课。它是直接关系到广告设计的战略系统。只有掌握一定的品牌策划知识才能使广告有的放矢，使设计师在进行实际的设计工作中能站在更高的位置，为企业提供更加准确的，更具	72	4

		有建设性的设计方案。		
20	Illustrator 图形处理	本课程是使学生能够综合利用各种绘图工具和效果熟练地画出矢量图以及平面设计图。使学生掌握 Illustrator 软件的特点，灵活运用各种绘图工具；能制作出多种多样的艺术文字，灵活使用编辑和排版方法；学会图表功能等。	72	4

3. 实践课

(1) 素养训练

本专业新生入学时进行 1 周军训及入学教育及，合计 30 课时，经考核合格后取得 1 个学分。

本专业每学期还开设 2 学时素养训练课程。通过升旗仪式和国旗下的讲话培养学生爱国主义精神；通过劳模故事、劳动技能传授、劳动体验等劳动教育，培养学生的劳模精神、工匠精神。总学时为 180，经考核合格后取得 10 个学分。

(2) 专业（综合）实训

序号	课程名称	课程主要内容和教学要求	总课时	学分
21	商业广告设计综合实训	本课程是一门实际动手实力比较强的课程，是 CorelDRAW 和 Photoshop 两门软件同时对项目进行设计，本课程将分项目进行教学，分别是招贴设计、插画设计、画册设计、书籍装帧、包装设计等。	108	6

(3) 顶岗实习

在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。顶岗实习（毕业实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。三年级学生到企业参加顶岗实习 18 周，实习总学时为 540，经考核合格后取得 29 个学分。

(三) 选修课

根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定公共选修课和专业选修课及主要教学内容和要求。

序号	课程名称	课程主要内容和教学要求	总课时	学分
22	第二课堂	该课程是本专业公共选修课。学校每学期的第二课堂将有心理知识、形体礼仪、经典诵读、演讲与口才、艺术鉴赏、书法、篮球、乒乓球、羽毛球等三十多个公选课程供学生选修。通过第二课堂的教学，培养学生语言表达、团队合作、人际交往的能力，培养学生广泛的兴趣爱好，全面提升学生综合素质。使学生能更好的适应社会环境，为将来的职业生涯打下良好的基础。	180	10
23	作品创意设计	本课程是艺术类中职广告专业选修科目之一，以平面设计作品为主，以广告策划为辅，将全部设计作品作为文化产业管理的专业设计成一本属于学生个人的作品集。	72	4
24	摄影与摄像	摄影与摄像师艺术是艺术中职广告专业的选修科目之一，提高学生的人文情怀和审美标准，开放学生的视野，拓展学生的艺术修养及学生对艺术的追求。	72	4

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试、实训、机动），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时（按每天安排 6 节课计，周五下午为自由活动时间），校外实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时为 3090 学时。

实行学分制，原则上一般以 18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、劳动教育等活动，以 1 周为 1 学分。非整学期到校外实习（岗位实习），按平均 18 学时计 1 学分；若整学期全部安排到校外实习（岗位实习），按每学期按总学分（170 分）的 1/6 计 29 学分。三年制毕业总学分不得少于 170 学分。

公共基础课程学时占总学时的三分之一，并将根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时占总学时的 56%，其中认知实习计划安排在第一学年；岗位实习安排在第二学年，时间将根据实际调整；岗位实习（毕业实习）安排在最后一学期，时间为 6 个月。在确保学生实习总量的前提下，将根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

选修课程，含公共选修课和专业选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10.5%。

（二）学时比例表

课程名称	必修课				任选课	
课程类型	公共基础课	专业课			选修课	
课程	公共基础课	专业核心课	专业（技能）方向课	实践课（实训实习课）	公共选修课	专业选修课
学时	1044	612	252	858 (1560)	180	144
比例 (%)	33.5	20	8	28 (50.5)	5.8	4.7

注明：本专业课程总学时为：3090 学时。

（三）教学活动周数分配表

内容 学期	校内课堂教学	入学教育及军训	顶岗实习	毕业教育	考核	机动	寒暑假	合计
一	18	1			1		4	24
二	18				1	1	8	28
三	18				1	1	4	24

四	18				1	1	8	28
五	18				1	1	4	24
六	0		18	1		1	8	28
合计	90	1	18	1	5	5	36	156

注：入学教育及军训是在开学前进行。

八、教学实施及要求

（一）公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。

推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（二）专业核心课

专业核心课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

（三）专业（技能）方向课

专业（技能）方向课按照相应主要职业岗位的能力要求，采用基础平台加专门化方向的课程结构，设置专业（技能）岗位方向课程。旨在推进专业课程设置与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练，有利促进中职学生更好升学与就业。

（四）实践课（实训实习课）

实训实习是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训，特别是生产性

实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重,完善专业实践课程体系。按照专业培养目标的要求和教学计划的安排,学校和实习单位共同制定实习计划,强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新顶岗实习形式,组织开展专业教学和职业技能训练,保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致,健全学生实习责任保险制度。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》,加强专业师资队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理,具备良好的师德和终身学习能力,熟悉企业情况,积极开展课程教学改革。本专业具有业务水平较高的专业带头人,配备2名具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师;建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师达67%,并聘请20%左右的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

1. 校内专任教师要求

(1) 专任主讲教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历(含本科),中级以上专业技术职称,掌握较好的教学能力;熟悉职业岗位工作任务和流程,具备较强的实践技能,进本具有本专业高级工以上技能证书(含高级工)。

(2) 专任实训教师具备本专业或相近专业大学大专以上学历(含大专),具有一定的教学能力;有三年以上相关企业技术岗位工作经历,熟悉本专业技术流程,熟练并掌握一定的专业基本技能,具有较强的动手能力,获得本专业高级工以上的技能证书(含高级工)或助理工程师及其以上技术职称证书。

(3) 专业教师要定期到企业参加实践,不断更新自己的专业知识和技术,了解教育行业行业发展的新技术、新工艺、新知识、新方法、新动向,提高自己的实践能力。在教学过程中,教师要适应新的教学模式的要求,转变观念,转换角色,以学生为中心,努力成为学生学习过程中的策划者、引导者和咨询者。

2. 企业兼职教师要求

校外兼职教师应具有五年以上相关企业工作经验，为企业技术骨干或担任主管以上职务，具备丰富的实践经验和较强的专业技能；有一定的教学能力，善于沟通与表达；热心教育事业，能遵守学校教学管理制度，能保证一定的教学时间和精力。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

根据教学需要，学校设置普通教室及各种专业教室。

普通教室内的设施包括课桌椅、黑板、讲台、多媒体终端、网络接口等，后墙设展示板，教室内采光良好，配备符合环保要求的灯具，室内布置合理、整洁、规范。

专业教室包括多媒体课室、计算机实训室及各类专业实训室，配备与专业教学及实训所需要的相关设施设备，同时制定严格的实训室管理规定及安全操作规则。

2. 校内实训室

实训实习环境具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，将建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。主要实训设施设备的数量按照40人/班配置。学校将根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

校内实训室配置见下表。

序号	实训室名称	主要设备	主要实训内容
1	计算机机房 1	计算机、多媒体	CorelDRAW、图形与图像处理 (Photoshop)
2	计算机机房 2	计算机、多媒体	平面多媒体
3	计算机机房 3	计算机、多媒体	VI 设计、海报设计

4	计算机机房 4	计算机、多媒体	包装设计
5	计算机机房 5	计算机、多媒体	Illustrator 图形处理
7	活动室 1	计算机、多媒体、喷绘机	品牌策划、作品创意设计
8	摄影棚	计算机、多媒体、相机	摄影与摄像
9	画室	教学一体机、画架、画板、石膏、静物水果等写生静物摆件	装饰表现等美学、绘画类课程实训场地

3. 校外实习基地

本专业与多家企事业单位合作，建立稳定的校外实训基地和顶岗实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。

根据本专业岗位实习要求，将在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映当前本专业行业发展的新态势、新技术，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，在企业中为学生提供真实的某个专业技能方向的工作岗位，并为学生提供技能轮岗训练。建立与学校合作办学的企业，为专业教师提供顶岗实践、教科研活动的条件，并定期聘请企业的能工巧匠参与学校专业建设、课程教改和专业人才培养的全过程。

（三）教学资源

1、教材管理。

学校高度重视教材使用管理工作，根据教育部和省教育厅有关文件要求，优先推广使用统编教材和国家规划教材。思想政治、语文、历史课严格使用统编教材，其他文化基础课严格执行使用国家规划教材，并按照教育部的规定充分保证思想政治、语文、历史课及其他文化基础课的课时；同时，学校要建立由专业教师、行业专家、教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，优先从国家教材目录中选用教材；鼓励和支持专业教师编制符合行业要求、满足教学需要

的校本专业教材。

我校严格按照广东省教育厅指定的发行渠道征订教材，坚决反对和杜绝订购和使用盗版、盗印教材，确保教材质量和水平，确保不侵犯教材著作权。

2、图书馆建设。

根据广东省级重点中等职业学校的藏书要求及中等职业学校设置标准，我校图书馆藏书量达 18.5 万册，报刊 85 种以上，图书馆藏书包括印刷图书和电子图书，其中以印刷图书为主，每年保持一定数量的图书更新，充分满足师生图书借阅需要；图书馆管理规范，设有学生阅览室、教师阅览室、电子阅览室，图书馆管理人员具备良好的图书馆专业知识与专业技能，并不断提高现代化管理程度。

3、数字资源。

根据教学实际需要组织教师开发相应的教学资源，并提供教学资源所需要的部署、实施和运行环境。学校将提供硬件设备保障，如服务器、网络、设备终端等。教学资源建设如纳入信息化项目建设，将按照相关建设要求进行申报、建设。

（四）教学方法

积极探索工学结合课程模式，构建接近真实工作环境的教学情境，以行动为导向组织教学过程，采用项目教学法、角色扮演法、案例分析法、四阶段教学法等，让学生在“做中学，学中做”，帮助学生在学习工作过程知识和技能，获取工作经验，促进关键能力和综合素质的提高。

在教学过程中，创设工作模块，同时加大实践的容量，紧密结合职业技能证书的考证，加强考证的实操项目的训练，提高学生的岗位适应能力。

注重专业案例的积累与开发，以多媒体、录像与光盘、网络教学资源、案例分析、在线答疑等方法提高学生解决问题与分析实际应用问题的专业技能。

重视本专业领域新媒体、新技术的发展趋势，贴近市场，积极引导学生提升职业素养，提高职业道德，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力，为学生提升职业生涯发展的空间。

（五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。做到校内校外评价结合，学业考核与职业技能等级证书结合，教师评价、学生互评与自我评价相结

合，过程性评价与结果性评价相结合；允许用职业技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分。创新评价方式方法，既关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制。结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系。

（六）质量管理

学校通过不断提高教学管理水平来保障培养合格的中等专业人才。教学管理具有规范性和灵活性，合理调配师资、实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量，进而保证对专业人才的培养质量。

主要体现在以下三个方面：

1、教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标；

2、教学质量管埋，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制；

3、教学监控管理，将教学监控分为教学质量监控和教学过程监控，找出反映教学质量的资料和数据，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在问题的建议，促进人才培养质量的提高和教师的专业发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分（目前为 170 学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

同时运用信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的参考。

十一、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

附录 1

教学进程安排表

课程类别	课程名称	学 分	总学 时	实训 学时	各学期周数、学时分配						考核 方式	
					一		二		三			
					1	2	3	4	5	6		
					18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周		
公共基 础课	中国特色社会主义	2	36	0	2						考试	
	心理健康与职业生涯	2	36	0		2					考试	
	哲学与人生	2	36	0			2				考试	
	职业道德与法治	2	36	0				2			考试	
	语文	12	216	0	2	2	2	2	4		考试	
	数学	8	144	0	2	2	2	2			考试	
	英语	8	144	0	2	2	2	2			考试	
	信息技术	6	108	108	6						考查	
	体育与健康	10	180	180	2	2	2	2	2		考查	
	艺术	2	36	0					2		考查	
	历史	4	72	0			2		2		考查	
小计	58	1044	288	16	10	12	10	10	0			
必修 课	专业核 心课	素描	4	72	0	4						考试
		CorelDRAW	4	72	0	4						考试
		图形与图像处理 (Photoshop)	6	108	36		6					考试
		平面多媒体	8	144	72		8					考试
		VI 设计	6	108	54			6				考试
		海报设计	6	108	54			6				考试
		小计	34	612	216	8	14	12	0	0	0	
	专业技 能课	包装设计	6	108	54				6			考试
		品牌策划	4	72	36				4			考试
		Illustrator 图形处理	4	72	36				4			考试
		小计	14	252	126	0	0	0	14	0	0	
	实践 课	入学教育、军训	1	30	30	1 周						考查
		爱国主义教育、劳动教育	10	180	180	2	2	2	2	2		考查
		商业广告设计综合实训	6	108	108					6		考试
岗位实习		29	540	540						18 周	考查	

		小计	46	858	858	2	2	2	2	8	30	
选修课	公共选修	第二课堂	10	180	0	2	2	2	2	2		考查
	专业选修	作品创意设计	4	72	36					4		考查
		摄影与摄像	4	72	36					4		考查
	小计		18	324	72	2	2	2	2	10	0	
合计			170	3090	1560	28	28	28	28	28	30	

说明：

1. 开设艺术和历史课，除保证教学安排表中确定的学时外，其余部分教学内容可在第二课堂完成（专题讲座）。

2. 校内专业综合实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。

3. 学分计算方法：原则上课堂教学一般以 18 学时计 1 学分，若每学期教学周数为 18 周及以上的课程，按周学时数等于学分数计算；若每学期教学周数小于 18 周的课程，则按平均 18 学时计 1 学分；计算学分取小数点一位， $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 取 0.5 分。

4. 军训级入学教育、劳动教育按一周计 30 学时，每周计 1 学分；校内实训按实际学时计算学分。

5. 校外实习(岗位实习)，按一周计 30 学时。非整学期到校外实习（岗位实习），按平均 18 学时计 1 学分；若整学期全部安排到校外实习（岗位实习），按每学期按总学分（170 分）的 1/6 计 29 学分。

6. 取得 1+x 职业技能等级证书（初级）4 学分，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成学分。

广东舞蹈戏剧职业学院视觉传达设计专业

高职二年人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

高等职业学院面向中职学校自主招生、中高职学校三二分段衔接

三、修业年限

全日制学制二年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能 等级证书举例
文 化 艺 术 (55)	艺术设计 (5501)	包装装潢及其他 印刷 (2319) 互联网广告服务 (7251) 图书出版(8621) 电子出版物出版 (8625) 数字出版(8626)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 美术编辑 (2-10-02-02) 装潢美工 (4-08-08-06) 广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计 (4-08-08-09) 商业摄影师 (4-08-09-01)	文案策划/ 新媒体运营/ 视觉设计师/ 美术指导/ 电商设计/ 包装装潢/ UI 设计师/	数字媒体交互设计 职业技能等级证书 (中级) (必考) ; 工业和信息化部人 才交流中心颁发: NCAE27 平面设计; NCAE28 网页设计

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高艺术修养、具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，各自掌握本专业不同方向的专业知识与技术技能，并具有独立完成本专业的设计与制作能力，面向广东省内视觉传达设计行业的视觉形象推广、互联网、演艺传播等职业群，能够从事视觉应用设计、传播策划、电商设计等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

(2) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，具有良好的心理素质和较强的社会适应能力，面对挫折，不屈不挠，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；能够敏锐的观察生活、捕捉行业发展走向，融合视觉传达设计专业的设计理念；

(4) 具备善于思考、深入研究的自主学习习惯，具有创新思维和开拓精神；

2. 知识要求

(1) 掌握视觉传达设计等基础理论知识；

(2) 熟悉视觉传达设计的基本流程和要求；

(3) 了解设计、艺术人文等通识；

(4) 了解跨界、互联网思维模式；

(5) 掌握市场调研报告与文案策划书撰写的基础知识；

(6) 掌握印前设计与印后制作相关知识；

(7) 掌握设计创意的方法、思维方式及制作的技能与技巧；

(8) 掌握电商设计流程。

3. 能力要求

(1) 具备设计类软件能力完成视觉传达专业设计；

(2) 具备市场调研与分析，资料整理与归纳，撰写调研报告，项目文案策划书的能力；

(3) 具备项目策划、设计、推广等能力；

(4) 具备独立完成设计作品的创意构思与视觉呈现的能力；

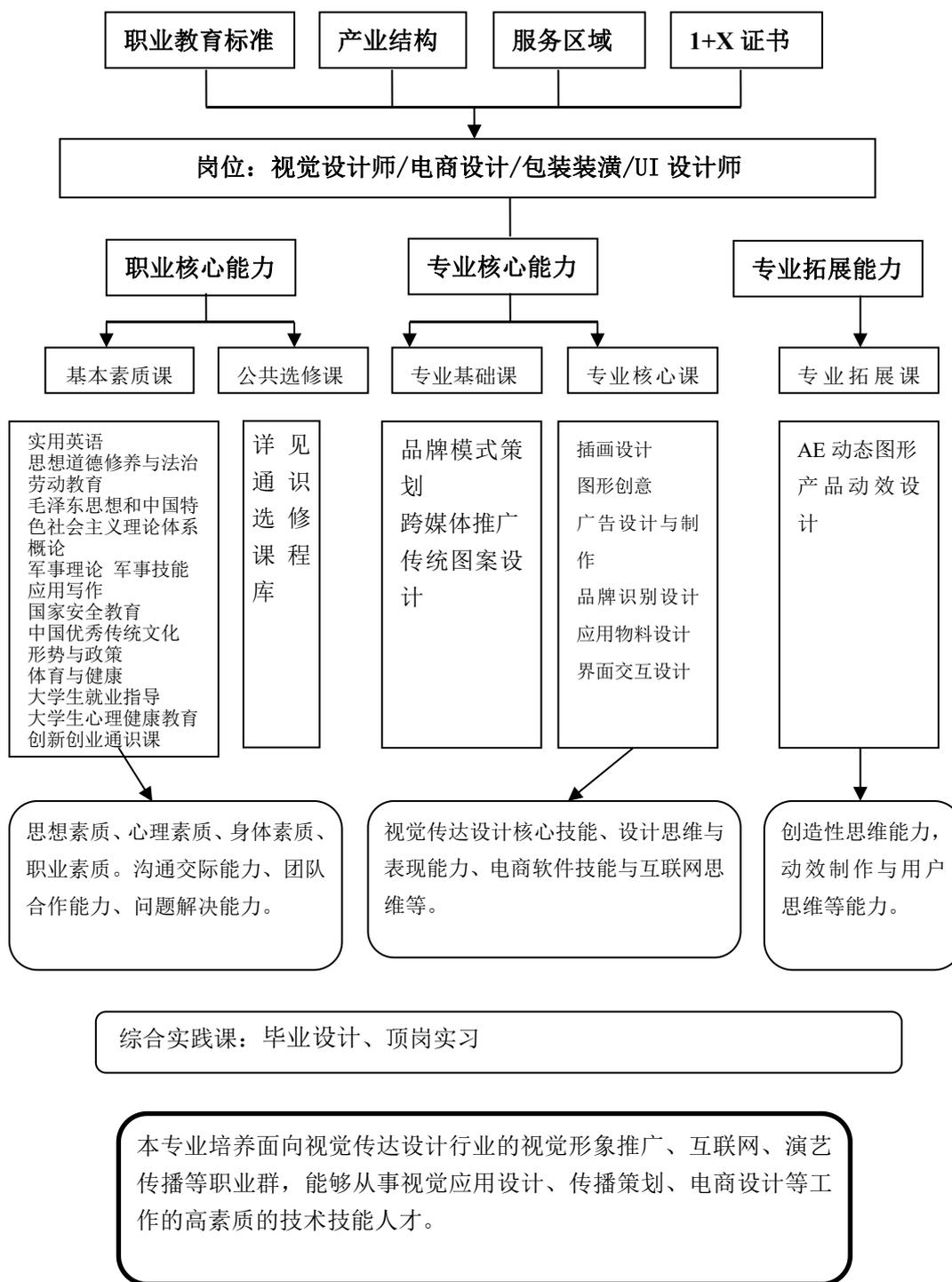
(5) 具备对行业变化和设计趋势的敏感度；

(6) 具备视觉设计材料和工艺选择与应用的能力；

(7) 具备团队合作能力与沟通表达能力。

六、课程设置与专业核心课程

(一) 课程体系



设计思路：课程体系设置以反映职业教育能力导向为准则，由浅入深循序渐进的培养学生专业能力，学生通过基础的知识技能和专业软件与基础技能的实训训练，进入教学的核心课程区域，通过核心课程的教学与实训提升学生的综合技能，完成一个整体的基础与提升的教学过程，最后通过毕业设计检验职业能力的培养，取长补短。

(二) 专业核心课程设置

序号	课程名称	主要教学内容	学时数
1	插画设计	(1) 项目分析调研与汇报 (2) 设计图绘制能力与设计思维 (3) 插画构图与造型深入刻画 (4) 数字化制图	56
2	图形创意	(1) 不同图形创意的实施步骤与方法 掌握图形表达语言与表现手法和方式之间的关系、各种图形艺术表现手法在图形创意中的运用 (2) 点线面在图形中的运用 (3) 图形结构与重构 (4) 图形创意思维训练 (5) 图形表现形式与方法	56
3	广告设计与制作	(1) 了解广告设计的概念、观点与思维, 广告设计的历史沿革与发展情况 (2) 学习提炼概括广告诉求点等作业步骤与程序、方法 (3) 全面了解广告设计发展进程中的人物、观点与作品 (4) 广告主题概念的提取与应用,根据广告设计意要求收集设计元素与设计方案 (5) 了解广告设计与制作评价体系	56
4	界面交互设计	(1) 市场调研、用户设计 (2) 竞品分析与用户模型设计 (3) 用户流程图与信息框架图设计 (4) 低保真图与高保真图设计与绘制 (5) 使用场景与商业模式 (6) Icon 设计与绘制等	56
5	应用物料设计	(1) 包装结构设计 (2) 包装外观法律法规 (3) 物料设计的思维方式表达, 以及物料设计的涉及的包装结构、印刷工艺、材料特性等 (4) 掌握素材的选择、过滤、重组、再现 (5) 掌握物料设计的基础原理与设计风格流派, 表现技法、应用范围和设计准则	96
6	品牌识别设计	(1) 项目分析 (2) 市场分析与定位与品牌标志设计特点 (3) 品牌识别(VI)设计 (4) 品牌识别 VI 手册的制定	96

七、学时学分安排

视觉传达设计专业课程学时与学分分配表

课程模块	学时数	学时占%	学分数	学分占%
基本素质课	606	34%	28	29%
公共选修课	68	4%	4	4%
专业基础课	164	9%	9	9%
专业核心课	416	23%	22	23%
专业拓展课（含选修课）	176	10%	10	10%
综合实践课	360	20%	24	25%
合计	1790	100%	97	100%
理论课总学时	614	34%		
实践课总学时	1176	66%		

八、教学进程表

课程类型	序号	课程名称	课程性质	学分	考核方式	计划学时数			按学年及学期教学周数				
						学时总数	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		
									16	18	18	18	
基本素质课	1	实用英语 I (二段)	必修	1	考试	32	22	10	2/9 周				
	2	实用英语 II (二段)	必修	2	考试	36	24	12		2			
	3	思想道德与法治 (二段)	必修	3	考试	48	40	8	4/12 周				
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (二段)	必修	4	考试	72	56	16		4			
	5	应用写作 (二段)	必修	1	考试	18	12	6		2/9 周			
	6	中国优秀传统文化 (二段)	必修	1	考试	18	12	6	2/9 周				
	7	形势与政策 (二段)	必修	1	考查	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期	
	8	体育与健康 I (二段)	必修	3	考试	54	4	50	2+课外跑 1				
	9	体育与健康 II (二段)	必修	3	考试	54	4	50		2+课外跑 1			
	10	大学生心理健康教育 (二段)	必修	1	考试	18	14	4	2/9 周				
	11	创新创业通识课 (二段)	必修	1	考查	18	14	4			2 /9 周		
	12	大学生就业指导 (二段)	必修	1	考查	18	14	4			2 /9 周		
	13	军事技能 (二段)	必修	2	考查	112	0	112	2 周				
	14	军事理论 (二段)	必修	2	考查	36	36	0	4/9 周				
	15	国家安全教育 (二段)	必修	1	考查	16	8	8	10/学期	2/学期	2/学期	2/学期	
	16	劳动教育 (二段)	必修	1	考查	24	16	8	2/学期	18/学期	2/学期	2/学期	

		合计		28		606	308	298	13	11	2	1
公共选修课	19	艺术概论	必修	2	考试	32	36	0	16周			
	20	音乐基础	必修	2	考试	36	32	0		18周		
		小计		4		68	68	0				
专业基础课	21	品牌模式策划	必修	2	考查	36	12	24	4/9周			
	22	跨媒体推广	必修	3	考查	56	20	36	8/7周			
	23	传统图案设计	必修	4	考查	72	20	52	9/8周			
		小计		9		164	52	112				
专业核心课	24	插画设计★	必修	3	考查	56	26	30	8/7周			
	25	图形创意★	必修	3	考查	56	20	36	8/7周			
	26	广告设计与制作★	必修	3	考查	56	20	36	8/7周			
	27	品牌识别设计★	必修	5	考查	96	20	76		12/8周		
	28	应用物料设计★	必修	5	考查	96	20	76		12/8周		
	29	界面交互设计★	必修	3	考查	56	20	36		8/7周		
		小计		22		416	126	290				
专业拓展课	30	AE 动态图形	专选	3	考查	56	20	36		8/7周		
	31	产品动效设计(C4D)	专选	3	考查	56	20	36		8/7周		
	32	公共选修课	公选	4	考查	64	20	44				

		小计		10		176	60	116				
综合实践课	33	毕业设计（视觉传达设计）	必修	8	考查	144	0	144			8周	
	34	顶岗实习	必修	16	考查	216	0	216				16周
		小计		24		360	0	360				
总计				97		1790	614	1176				

备注：1.劳动教育作为常规主题班会活动，原则上安排在周二下午 17:00-17:30 进行，计 1 学分，24 学时。

2.军训作为活动开展，安排在新生开学的第一学期，具体按照教育厅文件规定。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

视觉传达专业现有专任教师 9 人，师生占比 1:26；整体素质优良，教师队伍的专业结构、学历结构、职称结构、学科结构合理，使专业教师的教学科研实力进一步增强。

副教授 1 名，占 11%；讲师 3 名，占 33%；助教 5 名，占 56%；研究生学历 5 名，占 55.6%；双师型教师 7 名，占 78%。

2. 专任教师

具备艺术类专业大学本科及以上学历，通过培训取得教师职业资格，具备教学能力；具有扎实的专业知识和实践能力，具备专业领域独立研究、开发能力；具备视觉传达职业资格证书或相关企业实践工作经历，具有双师素质；能独立承担 1-2 门专业课程，独立指导一门实训课程；具有指导学生参加专业领域的创新和大赛的能力。

3. 专业带头人

具备副高以上职称；具备先进的教育理念，有广阔视野；具有把握专业发展方向、课程开发与改革、学术研究能力；具备教研改革能力和经验，具有先进的教学管理经验和组织协调能力；具备优良的设计实践能力与实践过程中准确、快速的项目示范的能力；能够指导教学团队完成各项专业及课程建设工作；具备开展横向课题的能力和经历，能够带领团队开展企业新项目开发；与行业界建立良好关系的能力。

4. 兼职教师

兼职教师应具有视觉传达专业高校教学经验或企业工作 3 年以上从业经验，熟悉视觉传达设计工作流程。具体要求：高校教师具有 3 年以上教学经验，能独立担任专业课程，具备较强的专业知识与实践能力。企业兼职教师在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展做出过较大的贡献；具有较长时间的企业专兼职技术工作经历、较强的实践能力；专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；热心教育事业，责任心强，善于沟通。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

本专业已拥有设施齐备，功能优良的教学实训条件，包括校内专业实训室共有 3 间，有

摄影实训室 1 间、印刷工艺实训室 1 间、陶艺实训室 1 间。统计实训课开出率为 100%，实训室使用频率达到 162,400 人时。根据要求均配备黑板、计算机、投影设备、音响设备，良好的网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

视觉传达设计专业校内实训环境

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	学生数
1	印刷工艺实训室	包装设计制作实训 广告设计制作实训 品牌应用制作实训	《毕业设计》 《应用物料设计》	20
2	陶艺实训室	品牌应用制作实训	《应用物料设计》	30

3. 校外实训基地

校外实训基地共有 6 家，分别与广州土本文化发展有限公司、广州美院彩印包装有限公司、天琥设计公司、广州永创设计有限公司、丰境（广州）规划设计有限公司、佛山市三水区哥弟窑陶文化有限公司达成协议，建立成为长期稳定的校外教学实践基地。

序号	基地所在单位名称	主要合作内容	接纳学生数
1	广州土本文化发展有限公司	1. 企业人员参与课程教学实训，将《大雄寿司》品牌升级、《三九三艺术基地品牌视觉形象》、《老树柑》茶业品牌、《惠百鲜》线上海鲜品牌设计与《酵素》品牌设计融入课堂； 2. 参与人才培养方案制定与修改； 3. 学生顶岗实习基地。	5-10 人
2	天琥设计公司	1. 学生认识实习、顶岗实习基地； 2. 参与课程开发； 3. 参与专业课程授课。	5-10 人
3	丰境（广州）规划设计有限公司	1. 学生顶岗实习基地。	5-8 人

4	佛山市三水区哥弟窑陶文化有限公司	1. 企业人员参与课程教学，将《哥弟窑》品牌形象设计项目融入教学作为毕业设计课程； 2. 学生顶岗实习基地。	50 人
5	广州永创设计有限公司	1. 企业人员到校开办讲座； 2. 参与人才培养方案制定与修改； 3. 学生顶岗实习基地。	5-10 人
6	广州美院彩印包装有限公司	1. 参与课程开发； 2. 学生顶岗实习基地。	5-8 人

(三) 教学资源

1. 教材选用

- (1) 教材符合正确的政治方向及明确的专科类院校培养目标。
- (2) 专业基础课教材应优先选用国家级或部委级的“优秀教材”和“推荐教材”，其次选用规划统编教材，除特殊情况外，一般不使用其它教材。
- (3) 专业核心课程教材选用原则上优先选用国外设计类书籍为参考，其次可选用正规出版社出版的、纳入国家教材统一征订的教材（教材出版时间距离授课学年 5 年以内；个别专业课程书籍除外，如设计史等）。
- (4) 软件课程可根据需要选用教材或网络资源。
- (5) 在确定购买不到较适用的教材情况下，方可考虑自编教材。

2. 数字资源配备

- (1) 图书馆配备视觉传达设计专业基础课程与核心课程的数字资源与设备，可供学生在规定时间内自由查阅；
- (2) 构建信息化教学平台与设施设备，丰富课堂教学方式；
- (3) 构建或购买网络在线资源：软件资源（PS、AI、AE、C4D、PR 等）；视觉传达设计专业课程在线资源（插画、字体设计、标志设计、品牌视觉设计、UI 设计、网页设计与制作等）。

(四) 教学方法

理论课程	实训课程	备注
1.专业理论课程通过作品鉴赏与分析的方式进行教学； 2.重要的理论知识可采用不断复习与提示的方式进行知识的运用。	1.项目、任务驱动或情境教学方法进行； 2.个别课程建议根据要求采用“以赛促学”方式； 3.根据课程特色选用信息化教学方式，如：雨课堂、云班课、umu等； 4.慕课、翻转课堂的教学方法； 5.结合线上教学，增加教学方式的多样性。	基本素质课根据实际情况选用适宜的教学方法。

（五）学习评价

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念。变单向教学评价为多元评价，将静态教学评价变为动态评价；变学生被动应对考试为主动参与考核，将结果式考核变为分阶段、分层次的过程考核。

1. 课程考核

考核项目		考核内容	考核方式	备注
过程考核	态度纪律	出勤情况、作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践展示情况、课后拓展训练等。	自评、互评、教师评价	具体占比与分配根据课程性质及特点适当调整。
	单元（项目）实践	任务实现：运用知识能力，技能掌握能力； 创新能力：分析与解决问题能力； 表达沟通：正确描述问题、回答问题能力。	自评、互评、教师评价	
结果考核	期末笔试	根据课程标准制定的内容进行考核。	教师评价	

	综合实训	态度纪律：出勤、团队合作情况； 任务实现：任务的设计、实施； 创新能力：发现问题、分析问题、解决问题能力。 文档编写：实训报告书书写是否规范； 表达沟通：讲解、分析任务、回答问题能力。	自评、互评、教师评价或企业评价	
--	------	--	-----------------	--

2. 评价方式

(1) 平时成绩：考勤 10%，全勤获得满分，旷课达课程总学时 1/3 则获得 0 分；课程讨论占 10-20%，在“课堂讨论”中回复的数量达 1/2 条以上，可以获得满分；课程平时作业与结课作业按专业教师的要求进行提交，未提交则获得 0 分；

(2) 过程考核：项目或任务成果完成度达到 70%可参与过程考核；

(3) 项目或任务成果考核包含阶段成果考核与结课成果考核两方面，考核占专业课程的 70-80%，阶段成果考核与结课成果考核占比根据不同课程的课程标准执行；

(4) 集中闭卷考试：理论为主的专业课程采用闭卷集中考试方式，考核占总分的 40%；

(5) 理论课程阶段考核占 30-40%。

(六) 质量管理

1. 教学管理与质量监控机制

完善教学管理与质量监控体系，建立质量监控与教学评估常态机制。实行教、管结合与管、评分离措施，定期进行全面的教学质量检查与评估。高校应建立起对教务运行、教学过程、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革等全方位、分层次的质量管理体系。高校应定期组织教学质量评审、教学工作水平评估、专业评估（认证）、专项评估等工作。高校应建立教学质量负责制，以领导听课、专家督导、同行评议、学生评教等方式，对教学运转进行过程化管理。

2. 教学管理队伍

形成从学校分管校领导、教务处、教学质量监控与评估中心等专职教学管理人员，到相关专业各院（系、部）分管教学工作的院长（主任）教研室主任共同组成的体系化教学管理队伍；注重教学管理队伍培训，强调服务意识，积极开展针对本专业教学管理的研究工作。

3.质量保障体系

（1）教学管理制度规范、完备，严格执行各教学环节质域标准，教学运行平稳有序建立专业教学档案制度及常态化的自我评估制度，各专业教学档案应规范、完整。

（2）合理控制班级授课规模，专业主干课程教学应以小班为主，加强教学的师生互动。通过评课、评教的方式，及时了解开设课程与学生知识结构要求及社会需要的契合度，掌握教师的课程讲授水平课堂组织能力和教学效果。

4.毕业生及其就业质量

学生毕业及其就业质量，是教学质量的重要评价标准之一，是教学质量的效果反映。学校应通过对毕业生的就业信息收集、跟踪和统计，建立完善的毕业生就业质量报告，通过对毕业生的调查和对社会相关专业的人才的需求，并依此来调整专业设置、培养目标及课程体系；对师资队伍、教学条件、教学质量管理制度进行适时调整，确保学校办学定位和人才培养目标与国家和区域经济社会发展需求的适应度，切实保障并不断提高视觉传达设计的人才培养质量。

十、毕业要求

（一）毕业要求

本专业方向学生需取得 97 学分，并取得课外实践活动 8 学分，以及完成必考技能证书（两选一），准予毕业。学生提前修满学分者，可提前毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者，可申请延长学习时间，最长可延期 2 年。

（二）职业资格证书要求

证书名称	认证机构
数字媒体交互设计职业技能等级证书（中级）（必考）	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司
游戏美术职业技能等级证书(中级)	完美世界教育（北京）有限公司

十一、校企合作

加大校企合作的深度与广度，拟定校企合作实施办法及实施规划，建立合理的利益分配机制，调动企业参与校企合作的积极性。

1.校企协同制定人才培养方案，切实落实以就业为导向，以能力为本位；

聘请广州土本文化发展有限公司、天琥设计公司、丰境（广州）规划设计有限公司、佛山市三水区哥弟窑陶文化有限公司等 6 家设计公司的专家成立校外专业指导委员会，共同制定人才培养方案。

2.校企共同开发课程与教材，同时引进企业优秀专家来校授课；

企业人员参与学校课程教学与建设。聘请企业专家参与人才培养方案的制订，并担任部分专业核心课与毕业设计，将企业项目带入教学，毕业设计课程，企业与校内教师共同指导。定期举办视传专业讲座，至少每学期一次；校内教师与企业专家合作开发专业教材。

3.安排学生到校外实训基地实习，增加学生校外实训基地跟岗实习、顶岗实习的人数；

与视觉传达设计现有 4 家实训基地达成协议，每个企业每年接收本专业 3-10 名实习生到单位实习，企业派专人负责，学校派实习指导教师，与企业指导教师共同指导学生实习。教师进企业挂职锻炼，各专任教师轮流，全面提升专业综合能力。