

广东舞蹈戏剧职业学院舞台艺术设计与制作专业 三二分段人才培养方案

广州华成理工职业技术学校服装设计与工艺专业 中职三年专业人才培养方案

一、专业名称及代码

- 1.专业名称：服装设计与工艺
- 2.专业代码：680402

二、入学要求

本专业招收初中毕业生或同等学力者。

三、修业年限

学制3年。

四、职业面向

专业大类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (技术领域)	职业技能等级证书或行 业企业证书
轻工纺织 类 (680402)	服装设计、产 品开发	服装设计师、设 计助理、生产跟 单	服装设计、跟单、 服装陈列、平面 模特	服装设计师/服装陈 列设计

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

以服务发展为宗旨，促进就业为导向，培养思想政治坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应粤港澳大湾区的服装设计生产制造等企事业需要，具有基本的科学文化素养，良好的职业道德和素养，较强的综合职业能力和一定的创新意识，掌握服装设计理论知识及具备服装工艺等知识和技术技能，面向服装设计与开发、服装结构纸样和成衣制作等生产一线工作领域的高素质劳动者和技术技能型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和能力等。

1. 职业素养

(1) 热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

(2) 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

(3) 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

(4) 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

(5) 熟悉必需的现代信息技术，具有较好的人文素养。

(6) 有良好的职业道德，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能。

2. 专业知识和技能

(1) 掌握语文、数学、英语等公共基础课知识，具有升学考试的知识功底。

(2) 具有计算机文化的基础知识；掌握 Windows 中文操作系统和因特网的基本应用，具有熟练的键盘操作能力、文字处理能力和常用工具软件使用能力。

(3) 掌握服装材料的基础知识，具有一定的服装材料鉴别的基本技能。

(4) 具有服装工艺的基础知识和技术，能熟练进行服装缝制工艺的操作。

(5) 掌握服装结构的基础知识和技术，能熟练运用服装 CAD 进行工业纸样的制作。

(6) 掌握服装画技法的技能，结合服装设计主题，能完成系列服装款式造型设计。

3. 继续学习专业

高职：服装设计与工艺、服装设计与营销、服装设计与制作等专业

本科：服装设计与工艺、服装设计与工程、服装设计与营销等专业

六、课程设置及要求

包括公共基础课程、专业课程和选修课。

公共基础课包括思想政治课（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、文化课（语文、数学、英语）、信息技术、体育与健康课、艺术、历史，以及公共选修课。

专业课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实践课，以及专业选修课。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程主要内容和教学要求	总课时	学分
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义是中等职业学校学生必修的一门思想政治课。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36	2
2	心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程。本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础	36	2

3	哲学与人生	哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程。本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36	2
4	职业道德与法治	职业道德与法治是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程。本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36	2
5	语文	语文课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。	216	12
6	数学	数学课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。掌握专业学习所必需的数学基本知识和基本能力；增强学生数学的应用意识，形成分析问题和解决问题的能力；培养学生的创新意识和实事求是的科学态度，形成积极主动、勇于探索的学习方式，提高学生的综合素质。	144	8
7	英语	英语课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144	8
8	信息技术	计算机基础课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。主要学习计算机基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、电子表格软件的使用的基本操作和使用，使学生	108	6

		掌握计算机操作的基本技能，具有文字、表格处理能力，数据处理能力、信息获取、整理和加工能力，为以后的专业学习和工作打下基础。		
9	体育与健康	体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	180	10
10	艺术	艺术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握一定的美术规格基础知识，培养学生在日常生活对美的能力；培养学生的艺术意识，提高学生的艺术情操和审美能力；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	36	2
11	历史	历史课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课本课程的任务是，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感。	72	4

（二）专业（技能）方向课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程主要内容和教学要求	总课时	学分
12	服装缝制基础	通过本课程教学，要求学生系统地掌握服装缝制工艺的基础理论知识，熟练掌握手缝工艺、机缝工艺、熨烫工艺、成衣部件工艺等基础缝制方法；了解服装生产方式和服装专业基本术语；了解服装常用设备种类；掌握服装基本款的制作工序，并了解各部位结构关系和工艺要	72	4

		求、服装裁剪的工艺方法、服装生产加工的具体方法、步骤和工艺要点等知识。		
13	速写	本课程是传授速写绘制技法的专业基础课。主要内容包括：速写的基础知识、速写的人物造型基础、速写的服饰表现及技法表现、速写的艺术形式。	72	4
14	服装画技法	本课程主要目的是提高学生的服装表现图基础理论知识和应用表现能力，提高学生的审美能力和开拓创新的精神，为将来所从事的专业设计打下坚实的基础。通过本课程的学习，学生掌握表现技法方法论，及绘制各类不同服装表现图的能力，使学生加深对服装设计的认识，强化技法表现手段。	108	6
15	服装结构设计	本课程主要讲授服装结构设计的基本原理和变化应用技能。通过本课程的学习，使学生了解服装制图的基本知识；掌握人体以及成衣的测量方法；认识人体体型与服装结构的关系，掌握不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据、要求；了解不同门幅用料计算方法，掌握常规服装的结构制图原理和方法，能用原型法和比例法进行常规服装的纸样制作；能够运用服装结构变化规律，认识、分析、解决服装版型变化。	144	8
16	服装制作工艺	通过本课程教学，使学生熟练掌握缝制制作工艺的方法；理解成衣制作工序，并了解各部位结构关系和工艺要求，掌握成衣生产加工的具体工序和要求等知识。教学时要注重与实习教学的配合，采用现场示范进行直观教学。为巩固学习效果，教学中将要紧密结合服装工业成衣生产中的有关技术问题进行授课，以加强学生对服装工业成衣制作的认识。	108	6
17	服装立体造型	本课程是服装设计专业的专业核心课程，也是服装设计专业的实践教学环节之一，通过本课程的学习，使学生了解立体造型设计的基础知识，认识立体造型的概念和原理，掌握立体造型的变化手法；能正确分析款式风格特点，采用立体裁剪手法进行纸样制作，通过立体造型正确表达服装款式风格特征，理解艺术与技术	108	6

		相融合进行服装形态塑造的内涵，提升服装设计的造型能力、审美能力和创新能力。		
--	--	---------------------------------------	--	--

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	课程主要内容和教学要求	总课时	学分
18	服装 CAD	本课程主要是使学生了解服装 CAD 在服装生产中的应用范围和硬件、软件的合理配置，培养学生利用计算机进行服装设计制作的能力。通过对本课程的学习，认识服装 CAD 在服装设计和生产中的作用，掌握服装 CAD 的基本理论；了解 CAD 主流软件，掌握 CAD 软件的工具操作方法；掌握服装 CAD 板型制作、放码和排料工艺技术；熟悉绘图仪、数字化仪等辅助设备的使用方法。	108	6
19	图形与图像处理 (Photoshop)	通过本课程的学习，使学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用和图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法 and 技巧；能够灵活运用图层风格和蒙版，制作出千变万化的图像特效，从而形成一定的平面图像处理力与平面设计能力，为学生进一步学习服装设计打下坚实的基础，同时为与平面效果相关的应用课程提供应用基础与支持。	72	4
20	CorelDRAW 款式设计	通过本课程的学习，使学生掌握 CorelDRAW 中路径图形的制作性质和意义。在培养服装设计学习方法和设计理念的基础上，进一步掌握 CorelDRAW 的基本设计方法和表现内容，掌握不同设计的类型、功能与性质，确定服装模型空间、形态、材料和功能的关系和规律，在对平面图像制作流程认识和理解的基础上，根据不同的功能、性质，应用 CorelDRAW 及相关软件进行合理的设计和绘制，能用不同的手段进行服装款式的设计效果表现。	72	4

3. 实践课

(1) 素养训练

本专业新生入学时进行 1 周军训及入学教育及，合计 30 课时，经考核合格后取得 1 个学分。

本专业每学期还开设 2 学时素养训练课程。通过升旗仪式和国旗下的讲话培养学生爱国主义精神；通过劳模故事、劳动技能传授、劳动体验等劳动教育，培养学生的劳模精神、工匠精神。总学时为 180，经考核合格后取得 10 个学分。

(2) 专业（综合）实训

序号	课程名称	课程主要内容和教学要求	总课时	学分
21	成衣设计与制作综合实训	本课程的主要任务是使学生掌握成衣设计与制作的技法。通过本课程的教学，使学生掌握服装设计的基础理论、原理和设计方法，能独立构思，运用款式图、效果图形式设计各种不同风格的服装；掌握服装色彩的构成与配色规律、服装色彩的理论知识，能合理地进行服饰色彩的设计与运用；掌握服装面料与款式的造型、配套设计，以及图案在款式造型中的设计应用；掌握系列服装设计的基本概念，设计要点与表现方法；理解时装演变、风格与流行。	108	6

(3) 顶岗实习

在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。顶岗实习（毕业实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。三年级学生到企业参加顶岗实习 18 周，实习总学时为 540，经考核合格后取得 29 个学分。

(三) 选修课

根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定公共选修课和专业选修课及主要教学内容和要求。

序号	课程名称	课程主要内容和教学要求	总课时	学分
22	第二课堂	该课程是本专业公共选修课。学校每学期的第二课堂将有心理知识、形体礼仪、经典诵读、演讲与口才、艺术鉴赏、书法、篮球、乒乓球、羽毛球等三十多个公选课程供学生选修。通过第二课堂的教学，培养学生语言表达、团队合作、人际交往的能力，培养学生广泛的兴趣爱好，全面提升学生综合素质。使学生能更好的适应社会环境，为将来的职业生涯打下良好的基础。	180	10
23	服装色彩与图案设计	本课程主要包括服装色彩概述、服装色彩心理、服装色彩的构成、服装流行色、服装图案概述、服装图案基础、服装图案的表现技法与工艺特点、服装图案的运用与借鉴等。在教学过程中，对于服装色彩与图案设计教学案例的解析，提出问题，让学生的主动性增强，带着解决问题的想法去收集资料、阅读资料，提高学生的学习主动性及教学质量。	72	4
24	服装外贸跟单理单	通过本课程教学，使学生掌握服装跟单的流程；掌握服装样板跟单的流程；掌握服装大货跟单的流程。教学过程从职业学生能力教育特点出发，在讲授过程中，突出该课程的概念性、实践性都很强的特点，注意课堂讲授和实验密切结合。在教学过程中，要注意激发学生学习兴趣，提倡学生主动思考问题，培养学生的自学能力。	72	4

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试、实训、机动），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时（按每天安排 6 节课计，周五下午为自由活动时间），校外实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时为 3090 学时。

实行学分制，原则上一般以 18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、劳动教育等活动，以 1 周为 1 学分。非整学期到校外实习（岗位实习），按平均 18 学时计 1 学分；若整学期全部安排到校外实习（岗位实习），按每学期按总学分（170 分）的 1/6 计 29 学分。三年制毕业总学分不得少于 170 学分。

公共基础课程学时占总学时的三分之一，并将根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业课程学时占总学时的 56%，其中认知实习计划安排在第一学年；岗位实习安排在第二学年，时间将根据实际调整；顶岗实习（毕业实习）安排在最后一学期，时间为 6 个月。在确保学生实习总量的前提下，将根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

选修课程，含公共选修课和专业选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10.5%。

（二）学时比例表

课程名称	必修课				任选课	
课程类型	公共基础课	专业课			选修课	
课程	公共基础课	专业核心课	专业（技能）方向课	实践课（实训实习课）	公共选修课	专业选修课
学时	1044	612	252	858 (1560)	180	144
比例 (%)	33.5	20	8	28 (50.5)	5.8	4.7

注明：本专业课程总学时为：3090 学时。

（三）教学活动周数分配表

内容 学期	校内课堂教学	入学教育及军训	顶岗实习	毕业教育	考核	机动	寒暑假	合计
一	18	1			1		4	24
二	18				1	1	8	28
三	18				1	1	4	24

四	18				1	1	8	28
五	18				1	1	4	24
六	0		18	1		1	8	28
合计	90	1	18	1	5	5	36	156

注：入学教育及军训是在开学前进行。

八、教学实施及要求

（一）公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。

推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（二）专业核心课

专业核心课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

（三）专业（技能）方向课

专业（技能）方向课按照相应主要职业岗位的能力要求，采用基础平台加专门化方向的课程结构，设置专业（技能）岗位方向课程。旨在推进专业课程设置与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练，有利促进中职学生更好升学与就业。

（四）实践课（实训实习课）

实训实习是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训，特别是生产性

实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重,完善专业实践课程体系。按照专业培养目标的要求和教学计划的安排,学校和实习单位共同制定实习计划,强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新顶岗实习形式,组织开展专业教学和职业技能训练,保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致,健全学生实习责任保险制度。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》,加强专业师资队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理,具备良好的师德和终身学习能力,熟悉企业情况,积极开展课程教学改革。本专业具有业务水平较高的专业带头人,配备2名具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师;建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师达67%,并聘请20%左右的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

1. 校内专任教师要求

(1) 专任主讲教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历(含本科),中级以上专业技术职称,掌握较好的教学能力;熟悉职业岗位工作任务和流程,具备较强的实践技能,进本具有本专业高级工以上技能证书(含高级工)。

(2) 专任实训教师具备本专业或相近专业大学大专以上学历(含大专),具有一定的教学能力;有三年以上相关企业技术岗位工作经历,熟悉本专业工艺流程,熟练并掌握一定的专业基本技能,具有较强的动手能力,获得本专业高级工以上的技能证书(含高级工)或助理工程师及其以上技术职称证书。

(3) 专业教师要定期到企业参加实践,不断更新自己的专业知识和技术,了解教育行业行业发展的新技术、新工艺、新知识、新方法、新动向,提高自己的实践能力。在教学过程中,教师要适应新的教学模式的要求,转变观念,转换角色,以学生为中心,努力成为学生学习过程中的策划者、引导者和咨询者。

2. 企业兼职教师要求

校外兼职教师应具有五年以上相关企业工作经验，为企业技术骨干或担任主管以上职务，具备丰富的实践经验和较强的专业技能；有一定的教学能力，善于沟通与表达；热心教育事业，能遵守学校教学管理制度，能保证一定的教学时间和精力。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室要求

根据教学需要，学校设置普通教室及各种专业教室。

普通教室内的设施包括课桌椅、黑板、讲台、多媒体终端、网络接口等，后墙设展示板，教室内采光良好，配备符合环保要求的灯具，室内布置合理、整洁、规范。

专业教室包括多媒体课室、计算机实训室及各类专业实训室，配备与专业教学及实训所需要的相关设施设备，同时制定严格的实训室管理规定及安全操作规则。

2. 校内实训室

实训实习环境具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，将建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。主要实训设施设备的数量按照40人/班配置。学校将根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

校内实训室配置见下表。

序号	实训室名称	主要设备	主要实训内容
1	计算机辅助设计实训室	电脑、多媒体一体机等。	电脑 PS 制图、CAD 制图、CorelDRAW 制图等制图实训场地。
2	画室	画架、画板、多媒体一体机、石膏等。	设计构成、装饰表现、服装设计等美学、绘画类课程实训场地。

3	服装制板实训室	制版桌、多媒体一体机、绘图仪、服装模特、工业熨斗、纸样架、大剪刀等。	用于服装结构制图、服装工业纸样制板、立体裁剪等实训教学。
4	服装缝制实训室	平缝机、包缝机、纸样架、多媒体一体机、吸风烫台、工业熨斗、吹灰机、大剪刀等。	用于服装裁剪、缝制、熨烫、成衣制作等实训教学。

3. 校外实习基地

本专业与多家企事业单位合作，建立稳定的校外实训基地和顶岗实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。

根据本专业岗位实习要求，将在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映当前本专业行业发展的新态势、新技术，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，在企业中为学生提供真实的某个专业技能方向的工作岗位，并为学生提供技能轮岗训练。建立与学校合作办学的企业，为专业教师提供顶岗实践、教科研活动的条件，并定期聘请企业的能工巧匠参与学校专业建设、课程教改和专业人才培养的全过程。

（三）教学资源

1. 教材管理。

学校高度重视教材使用管理工作，根据教育部和省教育厅有关文件要求，优先推广使用统编教材和国家规划教材。思想政治、语文、历史课严格使用统编教材，其他文化基础课严格执行使用国家规划教材，并按照教育部的规定充分保证思想政治、语文、历史课及其他文化基础课的课时；同时，学校要建立由专业教师、行业专家、教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，优先从国家教材目录中选用教材；鼓励和支持专业教师编制符合行业要求、满足教学需要的校本专业教材。

我校严格按照广东省教育厅指定的发行渠道征订教材，坚决反对和杜绝订购和使用盗版、盗印教材，确保教材质量和水平，确保不侵犯教材著作权。

2. 图书馆建设。

根据广东省级重点中等职业学校的藏书要求及中等职业学校设置标准，我校图书馆藏书量达 18.5 万册，报刊 85 种以上，图书馆藏书包括印刷图书和电子

图书，其中以印刷图书为主，每年保持一定数量的图书更新，充分满足师生图书借阅需要；图书馆管理规范，设有学生阅览室、教师阅览室、电子阅览室，图书馆管理人员具备良好的图书馆专业知识与专业技能，并不断提高现代化管理程度。

3. 数字资源。

根据教学实际需要组织教师开发相应的教学资源，并提供教学资源所需要的部署、实施和运行环境。学校将提供硬件设备保障，如服务器、网络、设备终端等。教学资源建设如纳入信息化项目建设，将按照相关建设要求进行申报、建设。

（四）教学方法

积极探索工学结合课程模式，构建接近真实工作环境的教学情境，以行动为导向组织教学过程，采用项目教学法、角色扮演法、案例分析法、四阶段教学法等，让学生在“做中学，学中做”，帮助学生在学习工作过程知识和技能，获取工作经验，促进关键能力和综合素质的提高。

在教学过程中，创设工作模块，同时加大实践的容量，紧密结合职业技能证书的考证，加强考证的实操项目的训练，提高学生的岗位适应能力。

注重专业案例的积累与开发，以多媒体、录像与光盘、网络教学资源、案例分析、在线答疑等方法提高学生解决问题与分析实际应用问题的专业技能。

重视本专业领域新媒体、新技术的发展趋势，贴近市场，积极引导提升职业素养，提高职业道德,努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力，为学生提升职业生涯发展的空间。

（五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。做到校内校外评价结合，学业考核与职业技能等级证书结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合；允许用职业技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分。创新评价方式方法，既关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制。结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系。

（六）质量管理

学校通过不断提高教学管理水平来保障培养合格的中等专业人才。教学管理具有规范性和灵活性，合理调配师资、实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量，进而保证对专业人才的培养质量。

主要体现在以下三个方面：

1. 教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标；

2. 教学质量管埋，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制；

3. 教学监控管理，将教学监控分为教学质量监控和教学过程监控，找出反映教学质量的资料和数据，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在问题的建议，促进人才培养质量的提高和教师的专业发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分（目前为 170 学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

同时运用信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的参考。

十一、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

附录 1

教学进程安排表

课程类别	课程名称	学 分	总学 时	实训 学时	各学期周数、学时分配						考核 方式
					一		二		三		
					1	2	3	4	5	6	

					18周	18周	18周	18周	18周	18周		
必修课	公共基础课	中国特色社会主义	2	36	0	2					考试	
		心理健康与职业生涯	2	36	0		2				考试	
		哲学与人生	2	36	0			2			考试	
		职业道德与法治	2	36	0				2		考试	
		语文	12	216	0	2	2	2	2	4	考试	
		数学	8	144	0	2	2	2	2		考试	
		英语	8	144	0	2	2	2	2		考试	
		信息技术	6	108	108	6					考查	
		体育与健康	10	180	180	2	2	2	2	2	考查	
		艺术	2	36	0					2	考查	
		历史	4	72	0			2		2	考查	
		小计	58	1044	288	16	10	12	10	10	0	
	专业课	专业核心课	服装缝制基础	4	72	0	4					考试
			速写	4	72	0	4					考试
			服装画技法	6	108	36		6				考试
			服装结构设计	8	144	72		8				考试
			服装制作工艺	6	108	54			6			考试
			服装立体造型	6	108	54			6			考试
		小计	34	612	216	8	14	12	0	0	0	
		专业技能课	服装CAD	6	108	54				6		考试
			图形与图像处理 (Photoshop)	4	72	36				4		考试
			CorelDRAW 款式设计	4	72	36				4		考试
			小计	14	252	126	0	0	0	14	0	0
实践课	入学教育、军训	1	30	30	1周					考查		
	爱国主义教育、劳动教育	10	180	180	2	2	2	2	2	考查		
	成衣设计与制作综合实训	6	108	108					6	考试		
	岗位实习	29	540	540						18周 考查		
	小计	46	858	858	2	2	2	2	8	30		
选修课	公共选修	第二课堂	10	180	0	2	2	2	2	2	考查	
	专业选修	服装色彩与图案设计	4	72	36					4	考查	
		服装外贸跟单理单	4	72	36					4	考查	
	小计	18	324	72	2	2	2	2	10	0		
合计			170	3090	1560	28	28	28	28	28	30	

说明:

1. 开设艺术和历史课，除保证教学安排表中确定的学时外，其余部分教学内容可在第二课堂完成（专题讲座）。

2. 校内专业综合实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。

3. 学分计算方法：原则上课堂教学一般以 18 学时计 1 学分，若每学期教学周数为 18 周及以上的课程，按周学时数等于学分数计算；若每学期教学周数小于 18 周的课程，则按平均 18 学时计 1 学分；计算学分取小数点一位， $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 取 0.5 分。

4. 军训级入学教育、劳动教育按一周计 30 学时，每周计 1 学分；校内实训按实际学时计算学分。

5. 校外实习(岗位实习)，按一周计 30 学时。非整学期到校外实习（岗位实习），按平均 18 学时计 1 学分；若整学期全部安排到校外实习（岗位实习），按每学期按总学分（170 分）的 1/6 计 29 学分。

6. 取得 1+x 职业技能等级证书（初级）4 学分，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成学分。

广东舞蹈戏剧职业学院舞台艺术设计与制作专业

高职二年人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：舞台艺术设计与制作

专业代码：550218

二、入学要求

普通高中毕业生及同等学历者、中高职学校三二分段衔接

三、修业年限

全日制学制二年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
文化艺术 (55)	表演艺术类 (5502)	文化艺术 业	文艺创作与编导人员 2-09-1 (GBM20901)	舞美形象设计 师、化妆师、美	艺术化妆师

		(87)	舞台专业人员 2-09-04 (GBM20904)	发设计、服装道具师、服装设计 师助理、演出监 督、影视服装员、 剧装工	舞美设计师 (需毕业2年后可 申报)
		专业化设计服务人员 4-08-08 (GBM40808)			
		工艺美术品制作人员 6-09-03 (GBM60903)	舞美技师 (需毕业2年后可 申报)		

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握舞台艺术设计与制作的专业知识和技术技能，面向文化艺术、设计服务、工美娱乐制造等行业的文艺创作与编导人员、舞台专业人员、专业化设计服务人员、广播电视电影和影视制作人员、工艺美术品制作人员等职业群，能够从事舞美设计、化妆师、装置师、服装道具师、形象设计师、影视服装员、剧装工等工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成本专业之外一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
- (3) 熟悉舞台艺术设计与制作发展历史相关的知识；
- (4) 掌握舞台形象设计与体现的理论知识；
- (5) 了解艺术学以及其它艺术门类基础知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有团队合作能力；
- (4) 具有较好的运用计算机处理文字、表格、图像等的基础能力以及艺术专业学习与实践中必需的计算机应用能力；
- (5) 具有舞台演出、影视人物化妆造型设计并进行造型体现的能力，具有舞台演出、影视片等服装道具创作和管理的能力。

(三) 主要专业技能

主要岗位	主要技术技能（工作任务）	支持课程
化妆师、 形象设计师	1. 研究、分析剧本内容、导演要求、服装设计和演员形貌等，进行化妆造型设计并绘制化妆设计图；2. 监制化妆造型所需要的毛发、饰品、塑形等零配件；3. 实施绘画化妆、饰物造型等化妆造型体现；4 试妆、定型。	《舞台美术基础》 《舞台化妆基础》
服装设计师助理、 影视服装 员、服装道具师	1. 根据美工造型意图，设计舞台演出、影视片等服装道具；2. 监制舞台演出和影视片所需要的服装道具并组织陈设；3. 组织服装道具收集、装置、置换；4. 在舞台演出和影视片拍摄中，组织人员陈设、迁换服装道具。	《中西方传统服装制版与工艺》 《中式传统剧目服装设计》 《西方经典剧目服装设计》

六、课程设置及要求

(一) 课程体系的架构与说明

主要包括基本素质课程、美育素质课程和专业技能课程。

基本素质课包括思想政治课（思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、形势与政策、军事技能、军事理论）、文化课（实用英语 I、实用英语 II、应用写

作、中国优秀传统文化)、创新创业通识课、安全教育、体育与健康课、劳动教育、就业指导课,以及公共选修课。

美育素质课包括艺术概论、音乐基础。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和综合实践课。

(二) 专业(技能)课程

能力			
阶段一 (专业设计基础技能)	阶段二 (专业设计核心技能)	阶段三 (专业综合技能训练)	阶段四 (专业综合实训)
舞台美术基础	中西方传统服装制版与工艺	校/内外实训	顶岗实习
舞台化妆基础	中式传统剧目服装设计	顶岗实习	
西方经典剧目服装设计	舞台影视服装面料设计	毕业设计	
摄影基础与实训	校/内外综合实践创作	岗前技能特训	

(三) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容	学时
1	《舞台影视服装面料设计》	从服装材料与设计风格的关系进行基础分析,了解时代服饰的面料运用特征,针对角色性格、身份选择制作出或轻薄、或厚重、或悬垂、或飘逸的服装材料。	56
2	《中式传统剧目服装设计》	对中国传统服饰文化在当代服装设计中的应用进行分析,针对影视舞台中角色特征进行手绘练习,选取中国各朝代影视剧目及戏曲传统剧目完成设计与制作训练,深入对粤剧服饰的了解。	96
3	《西方经典剧目服装设计》	对西方传统服饰文化在当代服装设计中的应用进行分析,针对影视舞台中角色特征进行手绘练习,选取国外各国朝代影视剧目结合角色形象的要求完成设计与制作训练,提高现代审美设计。	72

七、学时学分安排

舞台艺术设计与制作专业课程学时与学分分配表

课程模块	学时数	学时占%	学分数	学分占%
基本素质课	524	31%	29	31%
美育素质课	68	4%	4	4%
专业基础课	204	12%	11	12%
专业核心课	224	13%	12	13%
专业拓展课	168	10%	10	10%
综合实践课	504	30%	28	30%
合计	1692	100%	94	100%
理论课总学时	539	32%		
实践课总学时	1153	68%		
合计	1692	100%	94	100%

八、教学进程表

课程类型	序号	课程名称	课程性质	学分	考核方式	计划学时数			按学年及学期教学周数				
						学时总数	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		
									16	18	18	18	
基本素质课	1	实用英语 I (二段)	必修	1	考试	32	22	10	2/9周				
	2	实用英语 II (二段)	必修	2	考试	36	24	12		2			
	3	思想道德与法治(二段)	必修	3	考试	48	40	8	4/12周				
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二段)	必修	4	考试	72	56	16		4			
	5	应用写作(二段)	必修	1	考试	18	12	6		2/9周			
	6	中华优秀传统文化(二段)	必修	1	考试	18	12	6	2/9周				
	7	形势与政策(二段)	必修	1	考查	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期	
	8	体育与健康 I (二段)	必修	3	考试	54	4	50	2+课外跑1				
	9	体育与健康 II (二段)	必修	3	考试	54	4	50		2+课外跑1			
	10	大学生心理健康教育(二段)	必修	1	考试	18	14	4	2/9周				
	11	创新创业通识课(二段)	必修	1	考查	18	14	4			2/9周		
	12	大学生就业指导(二段)	必修	1	考查	18	14	4			2/9周		
	13	军事技能(二段)	必修	2	考查	112	0	112	2周				
	14	军事理论(二段)	必修	2	考查	36	36	0	4/9周				
	15	国家安全教育(二段)	必修	1	考查	16	8	8	10/学期	2/学期	2/学期	2/学期	
	16	劳动教育(二段)	必修	1	考查	24	16	8	2/学期	18/学期	2/学期	2/学期	
	合计			28		606	308	298	13	11	2	1	
美育	19	艺术概论	必修	2	考试	36	36			2			

素质课	20	音乐基础	必修	2	考试	32		32	2			
		小计		4		68	36	32	2	2		
专业基础课	21	舞台美术基础	必修	2	考查	36	8	28	4/9周			
	22	舞台化妆基础	必修	4	考查	72	16	56	8/9周			
	23	中西方传统服装制版与工艺	必修	5	考查	96	20	76		8/12周		
		小计		11		204	44	160				
专业核心课	24	西方经典剧目服装设计	必修	4	考查	72	10	62	8/9周			
	25	中式传统剧目服装设计	必修	5	考查	96	20	76		8/12周		
	26	舞台影视服装面料设计	必修	3	考查	56	12	44		8/7周		
		小计		12		224	42	182				
专业拓展课	27	校/内外综合实践创作	选修	3	考查	48	16	32		4/12周		
	28	摄影基础与实训	选修	3	考试	48	44	4	4/12周			
	29	公共选修课	公选	4		72	24	48				
		小计		10		168	84	84	4	4		
综合实践课	30	校/内外实践	必修	4	考查	72	0	72			3周	
	31	毕业设计	必修	6	考查	108	18	90			12/9周	
	32	岗前技能特训	必修	4	考查	72	0	72			24/3周	
	33	顶岗实习	必修	14	考查	252	0	252				14周
		小计		28		504	0	504				
	总计		93		1774	514	1260	39	41	2	1	

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

序号	专业基础课程/核心课程	讲主教师（条件）
1	《舞台美术基础》	具有双师型教师、中级以上技术职称的教师、有企业工作经历，有3年以上教学经验。
2	《舞台化妆基础》	具有双师型教师、中级以上技术职称的教师、有企业工作经历，有3年以上教学经验。
3	《中西方传统服装制版与工艺》	具有双师型教师、中级以上技术职称的教师、有企业工作经历，有3年以上教学经验。
4	《舞台影视服装面料设计》	具有双师型教师、中级以上技术职称的教师、有企业工作经历，有3年以上教学经验。
5	《中式传统剧目服装设计》	具有双师型教师、中级以上技术职称的教师、有企业工作经历，有3年以上教学经验。
6	《西方经典剧目服装设计》	具有双师型教师、中级以上技术职称的教师、有企业工作经历，有3年以上教学经验。

2. 兼职教师

序号	课程	兼职教师（条件）
1	《校内外实践》	舞美专业本科或以上学历，具有扎实的专业知识和技能，且具有本专业相关企业岗位五年以上工作经验能承担起《校内外实践》课程的教学任务。
2	《顶岗实习》	国家三级以上职称舞美设计师，丰富的教学经验。具有扎实的专业知识和技能，且具有本专业相关企业岗位五年以上工作经验或参加戏剧、音乐剧、舞台剧创作实践的经历，能承担起《顶岗实习》的教学任务。
3	《毕业设计》	国家三级以上职称舞美设计师，本科或以上学历，丰富的教学经验。具有扎实的专业知识和技能，且具有本专业相关企业岗位五年以上工作经验或加戏剧、音乐剧、舞台剧相关创作实践的经历，能承担起《毕业设计》的教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

舞台艺术设计与制作专业校内实训环境

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	学生数
1	文体馆 03101	灯具的使用与维护,演出灯控台实操,化妆与服装展示,舞台制作	《校/内外综合实践创作》,《校内外实践》(各系毕业演出舞美设计与制作)	30
2	实验剧场	灯具的使用与维护,灯光秀实操	《校/内外综合实践创	20

	08114	练习,模拟灯光设计,舞台搭建实操,化妆与服装展示,演出灯控台实操	作》、《校内外实践》(各系毕业演出舞美设计与制作)	
3	报告厅 08212	灯具的使用与维护 演出灯控台实操、化妆与服装展示	《校/内外综合实践创作》、《校内外实践二》、舞美实操(各系毕业演出舞美设计与制作)	15
4	模型实训室	模型制作、道具制作实操	《校/内外综合实践创作》	20
5	舞台技术实训室 22104	模型制作、道具制作实操	《舞台美术基础知识》、舞美实操(各系毕业演出舞美设计与制作)	20
6	灯光实训室 04203	灯具的使用与维护,灯光秀实操练习,灯光控台实操、化妆与服装展示	《舞台美术基础知识》、舞美实操(各系毕业演出舞美设计与制作)	20
7	服装实训室	服装设计与制作实操	《中西方传统服装制版与工艺》、《校/内外综合实践创作》	28
8	衣车裁剪实训室	服装打版与缝纫裁剪实操	《中西方传统服装制版与工艺》、《校/内外综合实践创作》	28
9	化妆实训室	化妆、发艺实操	《校/内外综合实践创作》、《舞台化妆基础》	28
10	雕刻实训室	模型制作、雕刻实操	《舞台影视服装面料设计》、舞美实操(各系毕业演出舞美设计与制作)	10
11	PC 机房	效果图制作、图片编辑	《西方经典剧目服装设计》、《中式传统剧目服装设计》	25
12	苹果机房	效果图制作、图片编辑	《西方经典剧目服装设计》、《中式传统剧目服装设计》	25
13	服装工作室	服装设计与制作实操	《西方经典剧目服装设计》、《中式传统剧目服装设计》	28
14	摄影实训室	摄影、影像制作实操	《摄影基础与实训》、《舞台化妆基础》	28

2. 校外实训基地

通过和行业单位合作,本着“互相信任、互利双赢”的原则,建立学生校外实习实训基地,目前已与广州白与黑舞台工程有限公司以及佛山市毅丰电器实业有限公司等5家单位签

订了合作协议建立校外实训基地。学生实习期间，系聘请行业单位人员担任实习指导教师，并派出专职教师到实习单位，和行业单位一起共同指导及管理学生。校企合作内容包括由行业单位指派业务骨干作为基地的实训实习指导老师与管理者，实施工学交替及顶岗实习；与行业单位合作共同开发课程和教材；为企业培训员工。

本专业与广州白与黑舞台工程有限公司校企合作，开设《校内外实践》、《校/内外综合实践创作》、《顶岗实习》课程；参与南方歌舞团歌剧剧《烽火·洗星海》舞美安装调试与操作。

与佛山市毅丰电器实业有限公司、广州友丰照明工程有限公司、佛山市飞舞演艺策划有限公司、北京视上文化传播有限公司等企业合作，开设《校内外实践》《校/内外综合实践创作》等课程。

序号	基地所在单位名称	主要合作内容	接纳学生数
1	广州白与黑舞台工程有限公司	《舞台道具与绘景》道具制作与绘景；《校内外实践一》舞台置景；《校内外实践二》舞美制作	4-12人
2	佛山市毅丰电器实业有限公司	《灯光设计基础》灯具维护维修 《顶岗实习》灯光综合实践	5-8人
3	佛山市飞舞演艺策划有限公司	《舞台电工基础》舞台电工基础，《灯光设计基础》灯光设计方案，《校内外实践一》舞美基础实操，《校内外实践二》舞美综合实操	8-15人
4	北京视上文化传播有限公司	《校内外实践二》舞美综合实操 《顶岗实习》舞美综合实操	3-8人
5	趣古雅集汉文化体验馆等化妆造型公司	《校内外实践二》舞美综合实操 《顶岗实习》舞美综合实操 各种人物形象设计项目	10-20人

(三) 教学资源

科目	参考资料
《中式传统剧目服装设计》《西方经典剧目服装设计》	1、校内精品教材《形象服饰手绘教程》黄颖梅编著 2、《戏剧人物服装设计》韩春启舞台作品精选
《舞台化妆基础》	《影视舞台化妆(新一版)》，吴娴，上海人民美术出版社，2016-6-1
《西方经典剧目服装设计》《中式传统剧目服装设计》	《歌与舞的化装艺术》，方绪玲，新华出版社，2015年06月

网络平台类资源	在线资源：中国舞台美术学会： http://www.cisd.org.cn/ 软件公众平台：SketchUP 哔哩哔哩网（各类大型演出视频） 库克.艺术中心 道略演义 影像骑士 演艺科技传媒 广州大剧院、佛山大剧院
---------	--

（四）教学方法

1. 采用“教、学、练”一体化的情境教学方法

在组织教学的过程中，通过导向任务、讲解制作技能要领、制作技术操作示范演练、实操训练与逐个指导、教学目标考核评价、实训总结等几个环节，把培养学生职业岗位能力的过程设计为边讲边练的过程，岗位能力课程由专任教师与行业单位实训指导老师共同完成，注重理论知识与实践操作的穿插安排，做到理论教学与实践教学一体化，教学内容与实践内容一体化，实训教学与工学结合一体化，调动学生的学习兴趣和热情，保证教学质量与效果。

2. 工学交替的多层次实践教学法

在舞台艺术设计实践性教学环节过程中，始终坚持以提高学生舞台艺术设计专业设计与制作技能以及专业制作运用能力为本位的原则，倡导以学生为主体的教育理念，把提高学生的专业设计与制作技能以及专业制作运用能力放在重要位置，实行层次化分阶段的能力培养方法，将课程的实践教学环节划分为三个层次：第一是与课堂教学相对应的实训，突出基本技术技能的训练；第二是校内实训基地的模拟舞台美术制作的实践教学，突出基本技能的强化和实际运用，培养岗位能力与岗位素质；第三是结合专业的社会实践及行业单位的专业实习与顶岗实习，突出综合技能的训练，通过这种方法，学生有层次、由易到难完成各项专业技术与技能实训。实践技能得到了全方位训练。

3. 积极采用多媒体和网络资源教学

本专业在多媒体教学方面已有一定基础，下一步要加大力气进行完善，2020年，核心课程全部采用多媒体课件作为辅助教学手段，并进一步开发适合网络运行的多媒体教学软件，增强教学效果，在舞台美术设计、舞台灯光设计和舞台形象设计三门课程开设网络课程和网上答疑室，将课堂教学向网络扩展，给学生提供更多的教学资源。

以岗位工作过程为主线，通过校内外实习实训基地的建设，创造良好的实践不境，在教学过程中全面推行“教、学、做”一体化。根据各课程的具体要求和特点，课程教学主要

采用现场教学法、小组讨论法、案例分析法、项目任务驱动法等教学方式，并充分利用现代化的多媒体技术、网络中台和实战现场等手段开展教学活动。定期举办各种形式的竞赛、专家讲座等相关活动，营造校园竞赛文化，以赛促教、以赛促学、以赛促练，提高学生的竞争意识，激发学生的积极性，营造一个良好的学习氛围，培养学生的动手能力。

（五）学习评价

教学评价和考核注重学生对专业应用的能力，以平时学习理论和实操实践成绩相结合，注重学生对专业知识的理解让知识运用到实操实践中的技能体现。

1. 课程考核

为了能够对学生的综合能力进行有效评价，课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考核方式：

（1）过程性考核内容：

- ①课程理论知识的掌握（专业群平台课、专业基础课）；
- ②师生互动时的积极性；
- ③课堂实操练习；
- ④课外作业完成情况；

（2）终结性考核内容（专业核心课、综合实践课、专业拓展课）：

- ①对教学项目的参与程度；
- ②专业知识和技术技能的综合运用

2. 评价方式

学习态度、出勤情况（25%）：查找知识态度、分析知识态度、小组合作态度及出勤；

课堂发言、讨论情况、课堂实践（10%）：发言的主动性、沟通交流能力、表达能力、学习质量；

课后项目任务、对作品进行拍照整理上交（40%）：平时布置的设计作业能否独立、及时、高质量完成，并按照规定上交；

终结性考核（25%）：考核对本课程知识的掌握程度，设计方法和技能的综合运用能力。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系框架下，对人才培养的目标、过程和结果进行全过程监控，通过常态化的专业人才社会需求调查、专业建设委员会研讨、企业调研、毕业生回访等途径，收集用人单位对毕业生质量的反馈和对人才需求的变化情况，收集毕业生对岗位的适应情况以及对课程内容和教学方法的反馈，及时转化为专业建设要求，据此调整人才培养目标、课

程体系等内容;落实人才培养过程,包括改变课程实施方法手段、改善实习实训条件、调整教学团队结构等等。

为了确保人才培养质量保障体系能进入良性循环运行轨道,建立教学质量的激励与约束机制,制定有利于提高学习质量的学生管理办法,完善教师教学质量综合考核机制,提高教师(包括兼职教师)和教学管理人员的人才培养质量意识;改革现行的学生管理制度,制定有利于促进学生进行创新性学习、提高学习质量的学生管理办法,从而进一步完善人才培养质量保障体系。

十、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业本方向学生取得规定学分,并取得课外实践活动 8 学分,以及一个基本技能证书,准予毕业。

(二) 职业资格证书要求

证书名称	认证机构
艺术化妆师	文化和旅游部人才中心
人物化妆造型职业技能证书	北京色彩时代商贸有限公司

学生提前修满学分者,可提前毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者,可申请延长学习时间,最长可延期 2 年。

十一、其他

(一) 校企合作

本专业与广州白与黑舞台工程有限公司校企合作,开设《校/内外实践》、《顶岗实习》课程。

与北京色彩时代商贸有限公司、佛山市毅丰电器实业有限公司、广州友丰照明工程有限公司、佛山市飞舞演艺策划有限公司、北京视上文化传播有限公司等企业合作,开设《校内外实践一》、《校内外实践二》课程。

(二) 创新创业教育

本专业创新创业教育体系主要由以下四个方面构成:

1. 单独开设《创新创业通识课》，旨在培养学生创新创业意识，激发学生创新创业动力的普及课程；

2. 结合《化妆设计与体现》等多门专业实践核心课程，展开专业核心实践技术的创新创业教育，围绕学生创新创业践行能力的培养，积极贯彻实践育人的方针，全力服务于学生的成长与成才；

3. 针对学生创新创业实践特征，聘请行业企业知名创业导师，通过每学期讲座等形式，对学生的创业发展、经营管理等进行指导和帮扶；

4. 组织学生到创新创业园区、企业参访调研，鼓励学生参与各类社团活动、志愿者活动、创新创业活动等，累计丰富的实践经验，同时也能强化校园的创新创业文化氛围。

（三）专业特色

依托学院的教研平台和定位，结合学院围绕舞台培养人才的办学理念，秉承岭南传统文化艺术，融入岭南非物质文化遗产的特色课程融入到舞台艺术设计与制作专业中，构建了舞台、灯光和服装化妆的技术技能性人才培养的新平台、新路径。

1. 本专业在舞台设计与制作的大专业基础上，细分为舞台设计、灯光设计、舞台形象设计 3 个方向。根据当下舞台艺术设计与制作专业具有的共性和特色，以舞台艺术设计与制作专业为核心专业，舞台设计、灯光设计、舞台形象设计为支撑专业的优势特色专业群，结合学院围绕舞台培养人才的办学理念，构建了舞台美术、舞台灯光和舞台形象设计三个方向的技术技能性人才培养的新平台、新路径。

2. 三方联动的人才培养模式：工学结合课程、校内实训课程、企业教学与校外岗位实训。

3. 学生在校期间，注重专业的实操实践，毕业既能胜任舞台演艺行业岗位，做到专业技能的无缝对接。学生入校后在专业的学习上，以实际项目导入的方式开展学习，“行业专家请进来、学生实践走出去”，学生在校期间大量参与各文艺院团、演艺公司、演艺设备企业的各种活动进行专业的实操实践，增强了技能、积累了经验、拓展了眼界，为毕业能直接胜任本职岗位奠定了必要的基础。